

! SPERRFRIST BIS ZUM 1. DEZEMBER 2009 !

Neues Logo für die Deutschen Meisterschaften der Friseure

Take a fresh Style

Die Deutschen Meisterschaften der Friseure präsentieren sich im Rahmen der Hair and Beauty 2010 völlig neu: Reduziert auf das Wesentliche, fokussiert auf die Kreativleistungen des Friseurhandwerks und inspiriert durch die neuesten Modetrends. Die Macher im Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks setzen am 31. Januar und 1. Februar 2010 in Frankfurt auf Modernität, auf Nähe zur Salonwirklichkeit, auf den hochwertigen und vor allem typgerechten Chic der Kreationen. Jetzt stellen sie die neue Wort-Bild-Marke vor, die künftig die Deutschen Meisterschaften grafisch darstellen wird.

Die zentralen Bildaspekte des neuen Logos sind "Schere und Haarlocke". Beide stehen für das Friseurhandwerk wie kaum etwas anderes. Denn beide symbolisieren genau das, was das Besondere dieses Berufes ausmacht: präzise Technik, modische Innovation und typgerechtes Design. Die Farbe der Schere ist bewusst in „Gold“ gehalten und vermittelt damit eine hohe Wertigkeit und einen Hauch von Glamour. Die colorierte Haarlocke repräsentiert sowohl fachlich anspruchsvolle Haarbehandlungen als auch ein trendiges Styling. Damit ist die gelungene Kombination beider Bildelemente auch Ausdruck für außergewöhnlich hohe Professionalität.

Starker Claim ergänzt die Wort-Bild-Marke

Der Claim „Take a fresh Style“ bringt aufmerksamkeitsstark das neue Konzept der Deutschen Meisterschaften auf den Punkt: Die neuen Wettbewerbe fordern Modekreationen auf der Bühne, die nicht nur den neuesten Trends entsprechen, sondern auch typgerecht umgesetzt werden. Dass dabei höchste Anforderungen an die fachliche Perfektion gestellt werden ist selbstverständlich. Zusätzlich wird mit der Berücksichtigung der Gesamterscheinung des Modells ein ganzheitlicher „Fashion“-Anspruch realisiert. Diese „qualitätsbetonte Alltagstauglichkeit“ macht die Deutschen Meisterschaften für alle Zuschauer zur Inspirationsquelle für die eigene berufliche Arbeit. Der Claim ergänzt die Wort-Bild-Marke. Beide sind Teil einer eigenständigen visuellen Kommunikation für die Deutschen Meisterschaften, die in Zusammenarbeit mit der Kölner Agentur pulsschlag network entwickelt wurde.

Köln,
43/2009

18.11.2009
dik