

Deutschlandpremiere der Frisurenlooks Frühjahr/Sommer 2010 in Nürnberg

Forever chic!

Saisonwechsel. Die Temperaturen steigen und mit ihnen die Lust auf Veränderung. Höchste Zeit für neue Hairstyles! Welche neuen Looks im Frühling und Sommer modische Akzente setzen, präsentierte jetzt der Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks (ZV) auf der Deutschlandpremiere in Nürnberg. Mit Kreationen, die mehr sind als nur ein Fashiontrend, begeisterten sie Medien und Fachpublikum.

Sicher, man muss nicht aussehen wie ein Filmstar. Aber Spaß macht's schon. Ein tolles Outfit steigert Lebenslust und Selbstwertgefühl. Gerade im Sommer. Doch was ist angesagt? Antworten darauf gaben die ZV-Modeprofis. In einer mitreißenden Trendshow stellte das Modeteam seine neue Kollektion vor. „Die neuen Hairstyles zeigen sich mal leicht und natürlich, aber auch expressiv und ungebändigt“, erklärte ZV-Art Director Franz-Josef Küveler. „Auffallend sind die Wechselspiele aus kurz und lang, aus glatt und wellig. Daraus entstehen interessante Asymmetrien und Kontraste. Und es kommt wieder mehr Bewegung ins Haar.“

Das ZV-Modeteam brachte den modischen Lifestyle in seiner Vielfalt und in zeitlosem Chic auf die Bühne der Meistersingerhalle. Besondere Akzente setzten die Modemacher dabei durch typgerechte Farbeffekte und Hair Extensions. Unter der Regie von Art Director Franz-Josef Küveler präsentierten Antonio Weinitschke (Creativdirector Damenfach), Anne Gräf (Modesprecherin Kosmetik) und K.D. Kaiser (Modesprecher Herrenfach), was in der warmen Jahreszeit und darüber hinaus en vogue sein wird.

Das Ganze ging mit einem grandiosen Catwalk-Finale zu Ende und erntete zu Recht den Applaus des Publikums. ZV-Präsident Andreas Popp war begeistert: „Die Deutschlandpremiere in Nürnberg war ein toller Start in die Saison. Das Friseurhandwerk hat sich mit eindrucksvollen Kreativleistungen dargestellt.“ Im anschließenden Workshop wurden den Fachbeiräten der Landesverbände und rund 550 bayerischen Friseurinnen und Friseuren die Techniken zu den neuen Trendlooks anschaulich vermittelt. Die Basis des Erfolges legten in Nürnberg die Akteure des Modeteams: Jana Eichler, Carina Grube, Mario Lupo, Giuseppe Petrelli, Wiebke Schmidt (Damenfach), Ingo Gräf, Adriana Klosa (Make ups), Dominik Busch, Susann Hofmann, Marcel Ritter und Rüdiger Stroh (Herrenfach). Ein besonderer Dank gilt zudem den Fördernden Partnern und dem gastgebenden Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks für die professionelle Unterstützung.

Pressefotos zum Thema gibt es unter www.friseurhandwerk.de im Bereich „Presse und Service“.

Köln, 09.02.2010
10/2010 dik