



## MASTER **SALONMANAGER**

**Du willst deinen Salon professionell managen?**

Dann buche noch heute diese wertvolle Ausbildung

**Dauer:** 5 x 3 Tage

**Teilnehmerzahl:** Bis 15 Personen

**Teilnahmegebühr:** 2.950 € zzgl. MwSt.

(inkl. Schulungsmaterialien)

### **Trainingstermine:**

Schritt 1: 29.10. – 31.10.2018

Schritt 2: 26.11. – 28.11.2018

Schritt 3: 21.01. – 23.01.2019

Schritt 4: 18.02. – 20.02.2019

Schritt 5: 01.04. – 03.04.2019

Mit anschließender Prüfung zum  
**Staatlich anerkannten  
Salon Service Manager**  
vor der Handwerkskammer  
Wiesbaden

**Prüfungstermin:** 27.05.2019

**Prüfungsgebühr:** 420€ inkl. MwSt.

Ort: Academy Rhein-Main  
Pfungstädter Straße 98, 64297  
Darmstadt

Mehr Informationen zu den Seminaren erhältst du von deinem Goldwell Team. Die Anmeldung erfolgt über die Goldwell Academy oder über deinen Goldwell Berater:

Academy Rhein-Main

Telefon: 06151-3960 517

E-Mail: Rhein-Main.Academy@kao.com

# GOLDWELL

## VOM KONZEPT BIS ZUR UMSETZUNG: MIT FUNDIERTEM SALON-KNOW-HOW ZUM ERFOLG.

Diese Weiterbildung macht echte Salon-Manager. Baue deine Branchenkenntnis aus, erweitere dein betriebswirtschaftliches Wissen, lerne neue Marketing-Strategien und erfahre Entwicklungsmöglichkeiten für dich und dein Salon-Team.

Ziel ist die Sicherung deines Business und die gesteigerte wirtschaftliche Entwicklung des Salons.

### DEIN NUTZEN AUS DIESER AUSBILDUNG UMFASST:

- » Mehr Kompetenz und eine Höher-Qualifizierung
  - » Gesteigerte Persönlichkeitsentwicklung
- » Imageverbesserung des Salons und stärkere Mitarbeiterbindung sowie eine höhere Attraktivität für neue Mitarbeiter
  - » Umsatzzuwachs durch gezieltes Salonmarketing und klare Salonpositionierung
- » Erfahrungen und Anleitungen aus dem großen Bereich des Social Media (Facebook, Instagram, Salon-Portal etc.)

## MASTER SALON MANAGER

### SCHRITT 1

- » Wo steht unsere Friseurbranche, wo entwickelt sie sich hin
- » Wo steht mein Salon, welche Entwicklungsmöglichkeiten sind gegeben
- » Welche Aufgaben und Maßnahmen sind sinnvoll und notwendig

### SCHRITT 2

- » Betriebswirtschaftliches Hintergrundwissen
- » Instrumente für Markt- und Salonanalysen sowie für zielgerichtete Planungen
- » Ein Erfolgsgarant: MEINE Salonkonzeption

### SCHRITT 3

- » Wie entwickle ich meine Mitarbeiter
- » Wie entwickle ich mein Team
- » Techniken für Kommunikation und Führung

### SCHRITT 4

- » Kundenmarketing
- » Erkennen und nutzen von relevanten Trends
- » Umsatzsteigernde Aktivitäten und Maßnahmen für den Salon

### SCHRITT 5

- » Ausarbeitung einer salonbezogenen Facharbeit als Grundlage für die Prüfung zum Master-Salon-Manager